



Los adolescentes y las redes sociales

Del patio del colegio a la Red desde la habitación

1 Son muchos los padres que afirman conocer el significado de algunas de las palabras más utilizadas por sus hijos, como Tuenti, MySpace, Live Spaces o Facebook. Sin embargo, cuando se les pregunta por su significado se limitan a responder de forma vaga que "es algo relacionado con Internet". Todos estos términos hacen referencia a nombres de redes sociales muy populares y en las que los jóvenes participan de forma activa. Esta práctica refleja el cambio de hábitos que han experimentado los adolescentes en los últimos años: ya no se pelean por ver la televisión, ni se pasan las tardes enganchados al teléfono, sino que controlan la comunicación con todas sus amistades a través de Internet.

[A] ...

2 Lo más común es mantener la comunicación que ha iniciado a mediodía en el patio del colegio. La relación en las redes sociales ofrece cientos de maneras de comunicarse sin la necesidad física de verse frente a frente: vídeo, audio, voz, imagen, texto, juegos... Esta fórmula no es exclusiva para los amigos del colegio, del lugar de veraneo o la discoteca; hay miles de adolescentes más de todos los rincones del mundo en Internet con los que pueden establecer este tipo de relaciones virtuales. Para el adolescente, la red social es una prolongación de su mundo, del grupo donde se siente comprendido y con el que se identifica.

[B] ...

3 El primer objetivo del adolescente es conformar su página personal y crear así su identidad virtual. En esta página 'colgará' fotografías con su imagen y la de sus amigos, incluirá los vídeos que le gusten, los enlaces a sus sitios de la Red favoritos, las canciones que más escucha y contará sus experiencias y pensamientos. A partir

de ahí, se encontrará con amigos virtuales con los que interactuará y ampliará su espectro comunicativo.

4 Es normal que muchos padres quieran saber qué hacen sus hijos en estas redes. Con el fin de que este interés no sea calificado por los hijos como una intromisión, conviene preguntarles directamente y que les inviten a observar alguna de sus charlas. Pero ante todo no hay que obsesionarse, tampoco se tiene un conocimiento exhaustivo de lo que hacen los jóvenes en cada momento cuando van a las discotecas y no por ello se les prohíbe ir.

[C] ...

5 Aunque se han dado algunos casos en que las redes juveniles se han utilizado con fines deshonestos por parte de adultos, estos han sido minoritarios. Además, estos servicios cuentan con un estricto control de la privacidad y de los contenidos que se publican para evitar que se expongan mensajes perniciosos o que vulneren los derechos del menor.

6 Por lo general, la influencia de las redes en sus usuarios es muy positiva. En primer lugar, porque les familiariza de un modo lúdico con unas tecnologías que serán en unos años sus principales herramientas laborales. También porque las redes sociales suponen una segunda oportunidad para los jóvenes que en el mundo exterior no logran comunicarse con su entorno.

7 Otra de las grandes ventajas de las redes es su carácter colaborativo. Sus jóvenes comparten contenidos y también conocimientos. Incluso se pasan apuntes y se consultan dudas. Es decir, aprenden a estudiar y trabajar en equipo, cualidad muy valorada en las empresas. Por tanto, estas redes, lejos de aislarles, socializan todavía más a los jóvenes.

1 A continuación te proporcionamos los títulos de las diferentes partes del texto **[A-C]**. Relaciónalos con la parte apropiada.

- 1 ¿Son peligrosos estos sitios?
- 2 ¿Qué hace mi hijo adolescente toda la tarde frente al ordenador?
- 3 ¿Por qué les interesa tanto?

Basándote en el texto identifica la **palabra** que significa:

- 2 contestar (párrafo 1)
- 3 costumbre (párrafo 1)
- 4 forma (párrafo 2)
- 5 cara a cara (párrafo 2)
- 6 finalidad (párrafo 3)
- 7 profundo (párrafo 4)
- 8 entretenido (párrafo 6)
- 9 conseguir (párrafo 6)
- 10 intercambiar (párrafo 7)

11 Basándote en el párrafo (3) enumera las **cinco** formas en las que los jóvenes pueden compartir o relacionarse con otros jóvenes.

Basándote en el texto indica si estas frases son verdaderas (**V**) o falsas (**F**) y escribe las **palabras del texto** que justifican tu respuesta.

- 12 La mayoría de los padres sabe exactamente lo que son las redes sociales de Tuenti, MySpace o Facebook.
- 13 En estos sitios los jóvenes pueden relacionarse con sus amigos o hacer amigos nuevos.
- 14 Los padres deben usar cualquier método para saber con exactitud lo que sus hijos hacen cuando están conectados a estos sitios.
- 15 Estos sitios tienen mecanismos para proteger a los jóvenes de posibles peligros.

Para reflexionar

En parejas discute y reflexiona sobre lo siguiente.

- ▶ ¿Usas estas redes sociales? ¿Con qué frecuencia las usas? ¿Para qué las usas? ¿Crees que son útiles? ¿Por qué?
- ▶ ¿Crees que pueden llegar a ser peligrosas? ¿Qué haces para protegerte? ¿Y para proteger a tus amigos?
- ▶ ¿Cómo reaccionarías tú si tus padres entraran en tu red social para espiarte? ¿Crees que tienen el derecho de hacerlo para protegerte o lo considerarías una violación de tu privacidad?