

Conectados:

La era de las redes sociales

- (1) Cada vez es más fácil acercarse a ese sueño de tener un millón de amigos. Las redes sociales en Internet -como Facebook, Tuenti, Twitter y MySpace- están cambiando totalmente la forma de relacionarnos. Algunos ven **riesgos** de adicción y pérdida de privacidad y del verdadero **sentido** de la amistad, pero más de 900 millones de personas ya se han dejado **seducir**.
- (2) El éxito de las redes sociales ha sido **fulminante**. Los expertos no encuentran ningún otro producto que haya recibido una **acogida** tan veloz y masiva. Hoy, 940 millones de personas las componen en todo el mundo. Las hay globales y locales, elitistas o populares, orientadas al empleo o al ligue, fáciles y difíciles de utilizar, para jóvenes y mayores.
- (3) Facebook es la reina, la red social más popular del planeta. La utilizan 400 millones de personas. ...2... haberse convertido en el gran directorio de los seres humanos, es ...3... algo tan sencillo ...4... una página web en la que todo el mundo puede participar ...5... dar su nombre real y añadir a sus conocidos. Una vez dentro, uno **cuelga** textos, fotos o enlaces, juega a juegos, declara en público que es fan de algo ...6... (mucho mejor) ve qué han hecho los demás.
- (4) España se ha enamorado enseguida de las redes. ...7... llegó tarde a Internet y se **acarrean** problemas históricos en el acceso en zonas rurales, las conexiones ...8... el hogar y el precio de la banda ancha, sorprende saber ...9... somos líderes en tecnologías móviles y en adopción de redes sociales. Las cifras **asombran**.
- (5) ¿A qué se debe la fiebre española? Sebastián Muriel, director general de Red.es y usuario intensivo "de todo lo que sale" en Internet, cree que **encajan** bien con nuestro carácter hipersociable. El otro factor que alimenta las cifras, dice, es demográfico. Los usuarios de Internet en nuestro país son sobre todo los jóvenes, precisamente la franja de edad más aficionada a las redes.
- (6) Para estos españoles más jóvenes, Internet es **sinónimo** de Tuenti. Sus millones de **usuarios** le dedican una buena parte de su tiempo libre. "Han llegado al 80% de los adolescentes en menos de dos años", expresa con asombro Adolfo Sánchez Burón, psicólogo, vicerrector de Investigación de la Universidad Camilo José Cela y autor del estudio *Los adolescentes en la red*. "Sin nada de publicidad, sólo con el boca a boca, a través de amigos y familiares", añade.
- (7) Ahora, Tuenti ha llegado incluso a los niños. Aunque en teoría las redes sociales en España sólo pueden **admitir** a mayores de 14 años, en la más **popular** del país **abundan** las clases enteras de doceañeros que dicen tener 14. En 1º de la ESO usan las redes sociales un 40% de los chavales. El estudio de Sánchez Burón también **desvela** el gran secreto, ¿qué hacen con el ordenador?: compartir y subir fotos, comentar las fotos de los amigos y mandarse mensajes privados. A diferencia de los adultos, cuando llegan a casa siguen relacionándose con los amigos que acaban de ver en persona.
- (8) Sánchez Burón intenta **deshacer** varios mitos sobre el uso que hacen los chavales de las redes sociales. Primer mito: son malas. "Son un instrumento de socialización, mejoran su autoestima y habilidades sociales justo en un momento, la adolescencia, que se caracteriza por la inseguridad. Les da más seguridad en sí mismos". Segundo mito: están encerrados en casa todo el día por su culpa. "No es cierto. Les gusta salir con los amigos, más que Internet; las redes no son un sustituto, sino un complemento". Tercer mito: suspenden por su culpa. "Al revés. Las utilizan los que tienen mejor rendimiento. Los chicos que mejores notas sacan suelen ser los más maduros también en el **ámbito** social".

Delia Rodríguez
El País

1 Identifica las **palabras del texto** en negrita que significan:

consumidores entorno significado aceptación romper
se acoplan sorprenden peligros equivalente a meteórico
aceptar famosa arrastran proliferan descubre cautivar

Basándote en los párrafos (3) y (4) completa los espacios numerados (2-9) con una palabra tomada de esta lista:

a cambio de desde a la vez o
aunque que como a pesar de

Basándote en el texto, copia y completa la tabla en tu cuaderno.

| En la frase... | la(s) palabra(s) | en el texto se refiere(n) a... |
|--|------------------|--------------------------------|
| 10 ... las componen en todo el mundo... (párrafo 2) | "las" | |
| 11 La utilizan 400 millones de personas. (párrafo 3) | "la" | |
| 12 ... le dedican una buena parte de su tiempo libre... (párrafo 6) | "le" | |
| 13 Les gusta salir con los amigos. (párrafo 8) | "les" | |

- 14 Comenta con tu compañero qué redes sociales mencionadas en el texto utilizas, cuál te gusta más y por qué. ¿Qué aspectos positivos y negativos tienen? ¿Coincides con el resto de la clase?
- 15 En el texto explican para qué se utilizan estas redes sociales. En pequeños grupos vamos a añadir más usos para cada una de ellas. ¿Conoces otras redes sociales que no estén en el artículo? Haz una descripción de ellas y explica para qué sirven.
- 16 Sebastián Muriel habla de "la fiebre" española por las redes sociales. Menciona los dos aspectos que describe este empresario. ¿Ocurre lo mismo en tu país?
- 17 En el párrafo (8) del artículo se habla de los mitos sobre los jóvenes y las redes sociales. Intenta describir esos tres mitos con otras palabras y añadir otros mitos que consideres importantes sobre el uso de las redes sociales y también de las nuevas tecnologías en general.
- 18 Haz un resumen de lo más importante del texto en 150 palabras.
- 19 En pequeños grupos y después toda la clase podemos comentar los siguientes aspectos relacionados con las redes sociales y decidir si estamos de acuerdo o no.

"Las redes sociales fomentan la amistad."

"Muchos famosos están obsesionados con el poder de las redes sociales."

"Las redes sociales no siempre son seguras."

"Las redes sociales sirven para fomentar la libertad de expresión."